

# Projet: ProCIVA

Titre de l'acquis phare: Bonnes  
Pratiques Agricoles associées à  
l'inoculum de soja



1. Titre du produit : **Bonnes Pratiques Agricoles associées à l'inoculum de soja**

2. Objectif : L'objectif principal de cette innovation est l'accroissement de la productivité.

- Sous objectif 1: **Conférer au soja une meilleure résistance au stress hydrique, et au stress thermique (froid ou chaleur)**
- Sous objectif 2: **Aider à améliorer et à maintenir la fertilité des sols**

### 3. Éléments d'excellence

- Les exploitants agricoles sont au cœur du processus avec l'opérationnalisation de l'itinéraire technique de l'utilisation de l'inoculum.
- Le succès de cette approche repose sur l'utilisation de semences certifiées triées pour la production de soja, le respect du processus de traitement des graines avec l'inoculum et le respect de la densité lors des semis avec le nombre de 03 graine par poquet.

### 3. Éléments d'excellence :



#### **Titre: Sachet d'inoculum**

L'inoculum est un bio fertilisant, destiné à la culture de soja afin d'améliorer leurs capacités de fixer l'azote de l'air. L'application de l'inoculum permet d'augmenter les rendements

## 4. Facteurs de succès :

- Dans le cadre de la mise en œuvre de l'approche, un partenariat a été établi entre le laboratoire chargé de la production de l'inoculum et l'UNPS pour remonter l'expression des besoins en inoculum auprès des producteurs dans toutes les localités en début de campagne agricole et garantir la production conséquente de l'inoculum et sa distribution à bonne date dans les localités.

## 5. Défis et facteurs de risque :

- La mobilisation de l'expression des besoins en Inoculum en début de campagne agricole reste un défi lié au respect du calendrier cultural tributaire des pluies.
- En fonction de la régularité ou non des pluies en début de campagne, le producteur oriente ses choix vers d'autres cultures en termes de volume production/surface d'exploitation agricole à cultiver.
- Ainsi l'expression des besoins devant assurer une meilleure planification de la production et de la distribution de l'inoculum à quantité et à bonne date devient hypothétique.

## 6. Formats disponibles et Source d'information / Disponibilité :

<b>Formats disponibles</b>	<b>Produits (par exemple boîtes à images, guide, factshet et autres)</b>	<b>Source d'information / Disponibilité (Interne à la GIZ)</b>
<b>Papier</b>	Manuel de formation, Fiches techniques de mise en œuvre	ProCIVA, ProSOL, ProAgri
<b>Numérique</b>	Film (en cours de réalisation)	ProCIVA, ProSOL, ProAgri
	Base de données des formateurs et des producteurs formés.	ProCIVA, ProSOL, ProAgri

## 7. Groupe cible, et mode de pérennisation:

<b>Groupe cible</b>	<b>Mode de pérennisation (formation, sensibilisation, recyclage...)</b>
Le groupe cible est composé des petits exploitants agricoles de Soja.	

## 8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

Les destinataires du produit sont :

- ❑ les organisations paysannes : Union Nationale des Producteurs de Soja (UNPS), Fédération des Unions des Producteurs du Bénin (FUPRO-Bénin) etc...
- ❑ les prestataires de service compétents dans le domaine de l'accompagnement en entrepreneuriat agricole
- ❑ les ONG, Projets et programme de développement agricole
- ❑ les structures étatiques en charge du conseil agricole : Direction du Conseil Agricole, des Innovations et de la Formation Entrepreneuriale (DCAIFE), Agences Territoriale de Développement Agricole (ATDA), Direction Départementale de l'Agriculture, de l'Elevage et de la Pêche (DDAEP) etc...

## 8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

En termes de pérennité :

- l'innovation est ancrée au sein de l'organisation paysanne UNPS et est offerte par l'OPA soit individuellement soit dans un package de services agricoles dénommé Crédits Achats Intrants Groupés (Formations + suivi post formation + facilitation d'intrants) soutenu par les SFD (système financier décentralisé)
- les exploitants agricoles contribuent aux formations à hauteur de 500 F CFA et l'innovation s'autofinance dans le cas de l'offre de package complet de services avec la contribution financière et une partie de la récolte

## 8. Destinataire du produit et mode de pérennisation

En termes de pérennité :

- L'innovation est mise à échelle plusieurs fois par l'OPA à l'endroit des producteurs d'autres localités sur d'autres financements
- L'innovation est prise en compte dans le modèle économique de l'OPA et fait l'objet d'un processus d'élaboration de plan d'affaire
- L'OP assure la formation des formateurs avec l'appui des ATDA, des manuels de formation et fiches techniques existent avec un pool de compétences de formateurs sur l'approche

## 8. Implications financières

<b>Grandes Etapes</b>	<b>Coût (F CFA)</b>
1. Experts externes / Consultants (poste)	5 392
2. Frais de transport / de voyage	2 339
3. Frais de formation/ gestion événementielle	77
4. Achats de matériels et équipements	3 081
5. Autres frais / Consommables	913
6. Frais administratifs généraux	826
<b>Total</b>	<b>12 627</b>

## 8. Implications financières:

- Coûts de revient du renforcement d'un exploitant agricole sur l'innovation (en FCFA): 12 627 F CFA
- Coûts de revient du produit par exploitation agricole (en FCFA): 9 840 F CFA /ha.



## Titre: Champ inoculé